

COMPARAR

CÓMO ANALIZAMOS

Todos los productos se adquieren en tiendas entre los modelos más vendidos, no admitimos muestras de regalo de fabricantes. Se analizan en laboratorios independientes siguiendo las indicaciones de nuestros expertos.

NUESTROS GALARDONADOS



MEJOR DEL ANÁLISIS

El producto con mejor calificación global.



COMPRA MAESTRA

La mejor relación calidad/precio.



COMPRA VENTAJOSA

El producto más barato con una calificación al menos aceptable.



COMPRA ECO

El producto con muy buena calificación en impacto ambiental y buena en calidad.

NUESTRAS VALORACIONES

★★★★★	Muy bueno		Muy buena calidad
★★★★	Bueno		Buena calidad
★★★	Aceptable		Calidad media
★★	Malo		Mala calidad
★	Muy malo		Eliminado

Puede ver todos los productos en www.ocu.org



VAJILLA LIMPIA SIN CONTAMINAR DE MÁS

Lavar los platos en el lavavajillas o a mano puede dejar una gran huella medioambiental. Pero existen detergentes que dañan muy poco y también son efectivos.

Texto **Pilar Noval**

Para comprar
detergentes
sostenibles el
consumidor
necesita
información veraz
y aún hay
demasiadas
alegaciones que
confunden

En un mundo en el que los consumidores cada vez están más preocupados por la salud del planeta, nos hemos propuesto profundizar en el impacto ambiental que provocan los detergentes lavavajillas a máquina y a mano, que acaban su ciclo vital en los ríos. Vamos a identificar las diferencias entre los productos sostenibles y los convencionales para permitir que usted, como consumidor, pueda hacer una compra responsable.

Gracias a la subvención de la Comisión Europea del proyecto CLEAN, una iniciativa de OCU y de otros miembros de Euroconsumers cuyo objetivo es ayudar a los consumidores con información veraz sobre los detergentes domésticos, hemos podido estudiar de forma más detallada la sostenibilidad de estos detergentes.

La huella ambiental gana protagonismo
Nuestro análisis se ha basado en evaluar la composición, el envase y el etiquetado de los detergentes para lavar la vajilla a mano y a máquina.

• Composición. Comprobamos si incluyen

ingredientes perjudiciales para la salud y para el medio ambiente, si se bioacumulan, si se degradan con dificultad. Hemos tenido en cuenta los declarados en el etiquetado y los que están obligados a publicar en sus páginas web; para ciertos compuestos pedimos al laboratorio que nos los cuantificara para tener datos más detallados de la intensidad de su uso.

Como idea general podemos decir que conviven detergentes muy respetuosos con el medio ambiente con otros que aún tienen demasiadas sustancias indeseables. Los problemas más recurrentes los

encontramos en los conservantes y en las fragancias alergénicas perjudiciales también para el medio acuático.

Entre los lavavajillas a máquina el producto menos sostenible es Fairy Platinum Plus all in one limón que abusa de los compuestos de zinc para mejorar el abrillantado, de los tensioactivos iónicos y de los perfumes alergénicos.

Ningún producto con apariencia eco tiene una mala valoración ambiental, aunque Finish Powerball 0% sin fosfatos se queda con aceptable y no es tan verde como lo pintan en el envase. Declara ▶

Alegaciones ambientales. ¿Son ciertas?

Son declaraciones que hacen los fabricantes sobre características de sus productos beneficiosas para el medio ambiente. Pueden referirse al proceso de producción, al envasado, distribución, uso y eliminación. Aparecen en los envases y en las páginas web de las marcas.

Comprobamos si estas afirmaciones son ciertas, si aportan alguna información o si son simplemente una manera de atraer al consumidor para hacerle creer que está comprando un producto que no daña el medio ambiente.

malas



Envase reciclable

No aporta ninguna característica diferenciadora. Todos los envases son reciclables, al menos, en teoría.



Integralmente sostenible

No hay certificación o compromiso detrás que garantice una mejora ambiental.



Sin fosfatos

Los fosfatos están prohibidos en todos los detergentes lavavajillas desde 2017.

buenas



50% de plástico reciclado

El detergente convencional de Aldi indica una mejora interesante que hace el envase más sostenible.



Ecolabel

Esta etiqueta se otorga a productos que garantizan un alto nivel de protección ambiental.



Compromiso como marca

No es un compromiso vacío. Nuestras pruebas lo demuestran y por eso consiguen el galardón de Compra Eco.

LOS GALARDONADOS



73 BUENA CALIDAD

L'ARBRE VERT
Todo en 1 pastillas

9,10 €/0,30 € por dosis
30 dosis



67 BUENA CALIDAD

SEVENTH GENERATION
All in one Free & Clear

Entre 7,50 y 7,75 €/0,32 € por dosis
24 dosis



64 BUENA CALIDAD

W5 (Lidl) Pastillas All in 1

3,99 € /0,10 € por dosis
40 dosis

PROS Excelentes resultados en el secado y acabado final de la vajilla. Muy respetuoso con el medio ambiente.

CONTRAS No es del todo eficaz eliminando las manchas oxidables, por ejemplo, de té. También está entre los detergentes caros del análisis.

PROS Elimina aceptablemente bien todos los restos de la vajilla con un excelente impacto ambiental.

CONTRAS La apariencia final de la vajilla es mejorable, quedan motas blancas o coloraciones extrañas al final del lavado y también es mejorable la conservación del brillo. Además, es caro.

PROS Buenos resultados eliminando todo tipo de restos de la vajilla y a muy buen precio.

CONTRAS Los conservantes que usa y los compuestos de zinc hacen que el impacto ambiental sea solo mediocre. También podría mejorar en la calidad del secado.

Lavar los platos en el lavavajillas a plena carga es siempre más sostenible que hacerlo a mano, porque se ahorra agua



► que no tiene fosfatos (prohibidos desde 2017), perfumes ni conservantes, aunque sí que contiene fósforo (fosfonatos) y otras sustancias perjudiciales (policarboxilatos).

En cuanto a los lavavajillas a mano, hemos notado, en comparación con análisis anteriores, un menor uso de sustancias conservantes en favor de productos con menor impacto como el ácido láctico. Los perfumes se siguen usando, pero se han abandonando las mezclas complejas de perfumes alergénicos y, además, hay varios productos anunciados como 0% perfumes, algo impensable hace unos años. Tres ejemplos de esto tenemos en nuestro análisis: Frosch Zero 0%, Carrefour Ecoplanet 0% y Fairy 0% perfume y colorante.

Para evitar las fragancias alergénicas el producto ecológico Frosch Concentrado Romero usa esencia de romero que, por sus propiedades antimicrobianas, tampoco es inocua para el medio acuático, pero no se acumula en los organismos. 4Eco se vende a granel, pero contiene perfumes y conservantes alergénicos. Y el producto con peor calificación ambiental es Fairy Limpieza & cuidado, con sustancias de

mayor impacto y una lista de ingredientes demasiado larga en comparación con otros nuevos productos de la misma marca en los que vemos un cambio de tendencia hacia productos más respetuosos con el medio ambiente y que mantienen, además, unos buenos resultados de eficacia.

• Envase. Valoramos si el material es de origen renovable, la presencia de plásticos, si usa materiales reciclados y el nivel de llenado. Además, tenemos en cuenta si el producto se puede comprar a granel o en recargas y si se indica en el envase el contenedor donde tirarlo. En nuestro análisis de lavavajillas a máquina solo encontramos cinco productos que informan del uso de materiales reciclados en el envase: cuatro ecológicos, L'Arbre Vert, Seventh Generation, Ecover y Frosch, y uno convencional, Esselt de Aldi. Ninguno de los productos analizados se puede comprar a granel o en recargas y solo tres de marca blanca indican en qué contenedor tirarlo: W5 de Lidl, Esselt de Aldi y Consum.

Como dato anecdótico, hay un lavavajillas a mano, 4Eco, que sí se vende a granel y ahorra en residuos. Al comprar el producto facilitan la etiqueta como para

Detergentes lavavajillas a máquina

	PRECIO (€)	CARACTERÍSTICAS					RESULTADOS					CALIFICACIÓN GLOBAL
		Por envase (febrero 2021)	Por dosis con suciedad media	Nº de dosis reales para suciedad media	Presentación	Con Ecolabel o similar	Con apariencia Eco	Lavado	Secado	Apariencia final	Impacto ambiental	
 L'ARBRE VERT Todo en 1 pastillas	9,10	0,30	30	Pastillas	✓	✓	★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	73
 FAIRY Platinum plus All in 1 limón	10,39	0,36	37	Cápsulas			★★★★★	★★★★	★★★	★	★★★★★	67
 SEVENTH GENERATION All in 1 Free & Clear	7,50 - 7,75	0,32	24	Pastillas	✓	✓	★★★★	★★★★	★★	★★★★★	★★★★	67
 W5 (Lidl) Pastillas lavavajillas all in 1	3,99	0,10	40	Pastillas			★★★★	★★★	★★★★	★★	★★★★★	64
 SOMAT Total Antiolor "hasta 34 lavados"	4,85	0,22	22	Gel			★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★	59
 FROSCH Bicarbonato de sodio	5,46 - 6,39	0,20	30	Pastillas	✓	✓	★★★★	★	★★	★★★★★	★★★★	58
 ECOVER All in one	15,00 - 15,78	0,24	65	Pastillas	✓	✓	★★★	★★★★	★★★	★★★★★	★★★★★	56
 FINISH All in 1 Max powerball	9,98 - 15,49	0,25	50	Pastillas			★★★	★★★	★★★★	★★	★★★★	55
 CARREFOUR Ultra tabs	5,45 - 5,75	0,14	40	Pastillas			★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★★	53
 ESSELT (Aldi) Cápsulas polvo + líquido	1,59	0,06	25	Cápsulas			★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★★	53
 FINISH Powerball 0% sin fosfatos	13,65 - 13,99	0,30	46	Pastillas		✓	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	47
 CONSUM Pastillas Todo en 1	2,95	0,10	30	Pastillas			★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★★	47
 FINISH Quantum Max	8,99 - 9,99	0,36	27	Cápsulas			★★★	★★★★	★★★	★★	★★★★★	47
 FLOPP Eco lavavajillas	3,93 - 4,25	0,25	16	Cápsulas	✓	✓	★★	★★★★	★★	★★★★	★★★★	45
 EROSKI Todo en 1 pastillas	4,85 - 5,19	0,10	50	Pastillas			★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★	44
 FLOTA Cápsulas de gel	3,19	0,16	20	Cápsulas			★★	★★★★★	★★★★	★★	★★★★	41

cualquier otro producto químico.

• Etiquetado. Aquí comprobamos si indican claramente que son "Todo en uno", si advierten que algunos materiales de la vajilla pueden dañarse, instrucciones de almacenamiento, fecha de fabricación, etc. Y si facilitan la página web para poder consultar la ficha completa de ingredientes. Es obligatorio etiquetar los productos químicos con la información necesaria para que el consumidor conozca los riesgos potenciales de su uso para la salud y el medio ambiente. No hemos encontrado problemas graves de etiquetado en los lavavajillas a máquina ni a mano.

Comprar verde sale mucho más caro

¿Sabe cuánto le cuesta una dosis de un lavavajillas a máquina con resultados medioambientales muy buenos? De media 0,31 euros. Según nuestros análisis, este precio es un 50% más caro que lo que cuestan los que tienen resultados medioambientales de menos de cinco estrellas (0,20 euros/dosis, precio medio).

Y hay algo más en lo que le conviene fijarse, los productos con apariencia "eco" tienen un precio (0,27 euros/dosis) un 42%

superior a los que no la tienen (0,19 euros/dosis). Y con apariencia "eco" queremos decir que cualquier consumidor podría comprarlo pensando erróneamente que es más sostenible que otros por su color, el envase o por las supuestas alegaciones ambientales. Y todo eso no los hace más sostenibles, como puede ver en la tabla.

¡Ah, y ojo con Somat! Anuncia 34 lavados, lo que no se corresponde con el número de dosis reales para una suciedad media, que son 22. Esto puede hacer creer que durará más de lo que en realidad dura en situaciones de suciedad y dureza medias.

En los lavavajillas a mano pasa algo similar, pero el cálculo está hecho de otra manera. Para saber cuántos platos se pueden lavar con la misma cantidad de detergente manchamos los platos con tres gramos de una mezcla de grasas, proteínas y almidón y añadimos un colorante azul para ver con claridad si quedan restos. Preparamos un baño con 5 litros de agua y 2ml de lavavajillas. Y como las pruebas hechas con usuarios en otras ocasiones nos demuestran que en realidad se tiende a gastar entre 4 y 5 veces más detergente que en las pruebas de laboratorio, usamos esa

proporción para calcular el coste de fregar a mano 1.000 platos con cada uno de los lavavajillas analizados.

Y los resultados nos dicen que el precio medio de los lavavajillas a mano con muy buenas notas medioambientales es de 1,52 euros para 1.000 platos, es decir, un 80% más caro de lo que cuestan los que tienen resultados medioambientales inferiores a muy buenos (0,83 euros/1000 platos). En resumen y en el caso de los lavavajillas a mano, los productos con apariencia "eco" cuestan más del doble que los que no la tienen.

Manchas de té: un reto para los lavavajillas a máquina

El lavavajillas a máquina con mejores resultados de lavado, L'Arbre Vert, genera un bajo impacto ambiental y demuestra que no hace falta contaminar mucho para dejar la vajilla limpia. La otra cara de la moneda es que aún hay muchos productos que no llegan al mínimo aceptable, bien por problemas de eficacia o por su impacto ambiental: 6 productos quedan en zona de mala calidad de la tabla.

Veamos ahora qué manchas se les ▶

SELECCIÓN DE GALARDONADOS

<p>87 MUY BUENA CALIDAD</p> <p>FAIRY Extra higiene eucalipto</p> <p>Entre 1,98 y 2,90 € 650 ml</p>  <p>MEJOR DEL ANALISIS</p>	<p>80 MUY BUENA CALIDAD</p> <p>ESSELT (Aldi) Lavavajillas mano</p> <p>0,79 € 1.000 ml</p>  <p>COMPRA MAESTRA</p>	<p>78 MUY BUENA CALIDAD</p> <p>FROSCH Concentrado Romero</p> <p>Entre 2,70 y 2,80 € 750 ml</p>  <p>COMPRA ECO</p>
<p>PROS Obtiene los mejores resultados de eficacia limpiando 65 platos con 2 ml de producto, lo que significa que cunde mucho. No irrita la piel.</p> <p>CONTRAS No indica dosis, ni consejos de uso. Lleva dos perfumes alergénicos y un conservante del tipo isotiazolinonas (MIT).</p>	<p>PROS Muy buena relación calidad/precio con un coste de 0,15 euros/1.000 platos. Es el único con un precio medio por litro por debajo de 1euro.</p> <p>CONTRAS Las instrucciones de uso son escasas. Utiliza limoneno como perfume y una mezcla de sustancias conservantes que penalizan su valoración ambiental.</p>	<p>PROS Buenos resultados de eficacia para un producto con Ecolabel. No irrita la piel, no contiene perfumes ni conservantes alergénicos, que sustituye con ácido láctico y esencia de romero.</p> <p>CONTRAS Su envase recto no facilita el agarre y no declara porcentaje de plástico reciclado.</p>

Detergentes lavavajillas a mano

	PRECIO (€)		CARACTERÍSTICAS							RESULTADOS				CALIFICACIÓN GLOBAL	
	Por envase (febrero 2021)	Medio/litro	Contenido anunciado (ml)	Materia activa (%)	Ecolabel	Con apariencia Eco	Irritante de la piel	Perfumes alergénicos	Conservantes isotiazolinonas	Eficacia de lavado	Impacto ambiental	Irritación y alergia	Etiquetado e instrucciones		
FAIRY Extra higiene eucalipto	1,98 - 2,90	4,29	650	37,2					✓	✓	★★★★★	★★★	★★	87	
FAIRY Ultra original (verde)	2,49 - 3,29	3,97	780	26,0						✓	★★★★★	★★★★	★★★	★★	86
ESSELT (Aldi) Lavavajillas mano	0,79	0,79	1.000	27,7					✓	✓	★★★★★	★★★	★★★	★★★★	80
FAIRY Ultra poder	2,57 - 3,25	4,86	650	29,9					✓	✓	★★★★★	★★★★	★★★	★★	79
FROSCH Concentrado Romero	2,70 - 2,80	3,60	750	19,5	✓	✓					★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★	78
FAIRY Aroma 100 % Natural Lavanda y romero	3,10 - 3,29	4,83	650	25,7		✓		✓			★★★★★	★★★★★	★★★	★★	78
ECOTECH Set Green	2,99 - 3,15	4,09	750	14,4	✓	✓					★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★	77
W5 (Lidl) Ultraconcentrado	0,79	1,58	500	26,9					✓	✓	★★★★★	★★	★★	★★★★	75
FAIRY Aroma 100 % Natural Bergamota y Jengibre	3,10	4,77	650	27,3		✓		✓			★★★★	★★★★	★★★	★★	74
FAIRY Limpieza & cuidado. Aloe vera & pepino	3,40 - 4,50	8,62	500	22,4				✓	✓		★★★★★	*	★★★	★★★★	73
FAIRY 0% perfume y colorante	3,10	4,77	650	25,7		✓					★★★★	★★★★★	★★★	★★	72
EROSKI Ultra desengrasante	1,29 - 1,85	1,75	1.000	21,8			✓	✓	✓		★★★★★	★★★	*	★★★	68
CARREFOUR ECOPLANET 0 % pieles sensibles	0,99 - 1,05	1,98	500	11,1	✓	✓					★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★	67
CARREFOUR ECOPLANET menta romero	0,99 - 1,05	1,98	500	11,0	✓	✓					★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★	67
CONSUM Lavavajillas concentrado ultra	1,38	1,38	1.000	24,2				✓	✓		★★★★	★★★	★★	★★★	65
ECOVER - Lemon & Aloe Vera	2,67 - 3,11	2,91	950	20,4		✓		✓			★★★★	★★★★	★★★	★★★	64
FROSCH Zero 0%	2,04 - 2,95	5,70	500	10,2	✓	✓					★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	61
L'ARBRE VERT Lavavajillas almendra	2,20 - 2,30	4,42	500	13,2	✓	✓					★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★	60
SEVENTH GENERATION Citrus and ginger	2,20 - 2,35	4,66	500	16,9	✓	✓	✓				★★★	★★★★★	*	★★★★	55
4ECO Lavavajillas a mano	1,85	1,85	1.000	9,0		✓		✓	✓		★★	★★★	★★	★★★	41

77 MUY BUENA CALIDAD

ECOTECH Set Green

Entre 2,99 y 3,15 €
750 ml



PROS Con etiqueta ecológica europea. Buenos resultados de eficacia y muy respetuoso con el entorno, sin perfumes ni conservantes alergénicos, sustituidos por ácido láctico. Tampoco irrita la piel.

CONTRAS No declara porcentaje de plástico reciclado del envase.

67 BUENA CALIDAD

CARREFOUR ECOPLANET 0% pieles sensibles/menta romero

Entre 3,10 y 3,29 €
500 ml



PROS Ambos productos de Ecolanet con etiqueta ecológica tienen idéntica composición, sin perfumes alergénicos, ni conservantes de preocupación, sustituidos por ácido láctico. Tiene un buen precio medio por litro.

CONTRAS No declaran plástico reciclado.

► resisten. Aunque en general todos hacen bien su tarea, algunos restos permanecen tras el lavado. Téngalo en cuenta, si es usted amante del té, porque no todos saben eliminar sus huellas. Las cápsulas de Fairy Platinun plus y las pastillas de W5 (Lidl) y de Frosch Bicarbonato lo consiguen y con la máxima calificación en la prueba.

En cuanto a los restos persistentes, como los de la leche requemada, también hay grandes diferencias. Entre los lavavajillas que no dan la talla, Flopp y Flota, con resultados muy deficientes; en el otro extremo, L'Arbre Vert y Fairy Platinun plus que los eliminan de forma excelente.

No todo es brillo al vaciar el lavavajillas

En el secado todos los resultados son aceptables, excepto los de Frosch, que deja la vajilla con demasiada agua y al final le obligará a secar las piezas a mano.

En nuestras pruebas nos fijamos también en la apariencia final, examinamos el brillo y vemos si la vajilla aparece moteada, y tres productos, Seventh Generation, Frosch y Flopp, muestran un resultado deficiente.

Aunque los tres sean ecológicos, no podemos decir que sea una peculiaridad de este tipo de productos, pues L'Arbre Vert, que también lo es, obtiene resultados excelentes, incluso por encima de todos los detergentes convencionales; de hecho, es el único de la tabla con 5 estrellas.

A mano: el difícil equilibrio entre eficacia y sostenibilidad

Los lavavajillas eliminan la suciedad gracias a la materia activa, es decir, los tensioactivos que contienen y que son unas moléculas capaces de separar la suciedad y mantenerla en suspensión para que no vuelva a depositarse sobre la superficie limpia. Estas moléculas se van gastando al rodear la suciedad y por eso, se necesita ir añadiendo más detergente según se van fregando más platos. Dicho esto, a mayor porcentaje de materia activa en la fórmula, mayor cantidad de platos lavados en nuestro análisis.

Lo más frecuente es que los lavavajillas contengan de un 10 a 30% de materia activa; los que tienen Ecolabel están entre el 10 y el 20% de materia activa. Eso quiere decir que a veces la eficacia de los productos ecológicos es baja, incluso hasta el punto de generar un impacto ambiental indeseado, pues a la larga los residuos generados y la energía consumida en la fabricación se desperdicia si el producto no tiene una mínima eficacia.

Mirando la tabla en conjunto puede ver que los tres productos con Ecolabel están en la zona baja de la tabla, una prueba de lo difícil que es combinar eficacia y respeto medioambiental; algunos lo consiguen y hay que reconocer que no es una tarea fácil, por eso nos satisface poder destacar varios de ellos como Compra Eco. ■



TOMA LA INICIATIVA

PROYECTO CLEAN

CLEAN



Approved
by Tomorrow
euroconsumers



Este proyecto ha sido financiado a través del Programa de Consumo de la Unión Europea.

El contenido de este artículo representa únicamente los puntos de vista del autor y es su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea no acepta ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

COMPARADORES OCU DETERGENTES LAVAVAJILLAS



Vea más productos con sus precios en www.ocu.org/comparar-detergentes-lavavajillas

DETERGENTES LAVAVAJILLAS A MANO



Vea más productos con sus precios en www.ocu.org/comparar-lavavajillas-mano